

START



GLS Italia è su Facebook e LinkedIn

GLS WEBMAIL

Febbraio 2020 | Newsletter GLS Italy

GLS Italia intende affermare in modo progressivo e organico la propria presenza sui social media per valorizzare il proprio brand, trasmettere i valori che la caratterizzano e migliorare costantemente la qualità del servizio offerto.

Da lunedì 20 gennaio 2020 sono operative le nuove pagine Facebook e LinkedIn, che si aggiungono alla già esistente pagina YouTube e che offriranno a clienti e partner un ulteriore punto di contatto ed una nuova fonte di informazioni in merito al mondo GLS e a tutto quello che ruota attorno alla logistica più in generale.

Visita i nostri profili, aspettiamo i tuoi like!

<https://www.facebook.com/GLSItaly>

<https://www.linkedin.com/company/gls-italy-s-p-a/>

We deliver!


corriere espresso