

GLS Belgium

CORPORATE RESPONSIBILITY



Contents

GLS Belgium.....	2
ThinkGreen	3
• Algemeen.....	3
• Concreet	3
ThinkSocial.....	4
• Algemeen.....	5
• Concreet	5
Certificeringen	7

GLS Belgium

GLS Belgium biedt kwaliteitsvolle leveringsdiensten aan voor zowel bedrijven als particulieren van zowel pakketten (Parcel) als palletten (Freight). Topkwaliteit en een klantgerichte aanpak zijn de focus. Dankzij een uitgebreid en geïntegreerd netwerk kan GLS op de meest efficiënte manier te werk gaan. GLS is deel van de GLS Group, vandaag actief in 42 Europese landen, in Canda, Mexico en 8 Amerikaanse staten.

We zijn aanwezig op verschillende sites in België. Onze distributiecentra zijn strategisch verspreid over verschillende regio's (zones) om op de meest doeltreffende en geconsolideerde wijze de goederen van onze klanten nationaal en internationaal te vervoeren.



Bij GLS Belgium werken we met 3 categorieën van medewerkers:

- Bedienden: die op vaste of interim-basis bij GLS werken (+/- 300)
- Arbeiders: die op vaste of interim-basis bij GLS werken (+/- 300)
- Transportpartners/chauffeurs: voor de afhalen en leveringen van de goederen werkt GLS met onderaannemers en hun chauffeurs (+/- 700 chauffeurs)

A blue flag with the GLS logo and text. The logo is yellow and the text "GLS" is white. The flag is oriented vertically on a wooden pole.A blue flag with the GLS logo and text. The logo is yellow and the text "GLS" is white. The flag is oriented vertically on a wooden pole.A blue flag with the GLS logo and text. The logo is yellow and the text "GLS" is white. The flag is oriented vertically on a wooden pole.

ThinkGreen

Algemeen

Logistiek is de motor die onze economie doet draaien en die markten overal ter wereld met elkaar verbindt. Hoe meer er in de wereld wordt geproduceerd, des te meer er moet worden getransporteerd – wat grote gevolgen heeft voor het milieu. GLS is zich ervan bewust dat we allen hetzelfde milieu delen. Klimaatbescherming maakt dan ook onlosmakelijk deel uit van de logistieke strategie van GLS. Duurzaamheid is zelfs één van onze vijf kernwaarden en wordt elke dag door iedere medewerker in praktijk gebracht.

In 2008 lanceerde GLS haar milieuprogramma *ThinkGreen*. GLS streeft er altijd naar om processen regelmatig te optimaliseren en energiebronnen en grondstoffen zo efficiënt mogelijk te benutten. Het programma *ThinkGreen* zorgt nu voor het professionele kader en de motivatie om binnen de hele onderneming een veelheid aan milieuvriendelijke activiteiten te coördineren en actief te bevorderen.

Concreet



Gebouwen/infrastructuur

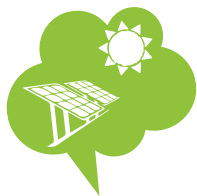
- De nieuwe distributiecentra in België worden gebouwd in een milieubewuste mindset.
- De gebouwstructuur is telkens voorzien om uitgerust te worden met zonnepanelen om zo onze eigen energie te voorzien.
- Er wordt zoveel mogelijk met recycleerbaar materiaal gewerkt bij het opbouwen en onderhouden van de depots.
- Het gebruik van warmtepompen.
- Het gebruik van vloerverwarming in de loodsen om warmteverlies te beperken.
- Het gebruik van LED-verlichting met bewegingssensoren.
- Doorschijnende dak- en muurpanelen om natuurlijk licht binnen te laten.



IN EEN NOTENDOP

Het **ThinkGreen**-programma richt zich op een aantal milieudoelstellingen:

- **Gebouwen/infrastructuur:** op verantwoorde wijze omgaan met energiebronnen.
- **Medewerkers/klanten:** ondersteunen en aansporen van medewerkers en klanten om de eco-footprint zo klein mogelijk te houden.
- **Transport:** onze routes op die manier optimaliseren dat we onze uitstoot en footprint zo klein mogelijk houden.
- **Analyse:** van dichtbij opvolgen van onze evolutie en impact op ecologisch vlak.
- **Afvalbeheer:** in alle vestigingen aan efficiënt afvalbeheer doen.





Medewerkers/klanten

- Sensibilisering en training rond eco-driving voor chauffeurs.
- Aansporing en herinneringen om bandenspanning regelmatig te controleren.
- Voor professionele reizen wordt automatisch voorkeur gegeven aan vervoer via trein.
- Voor werknemers die met het openbaar vervoer naar het werk komen, wordt het abonnement volledig terugbetaald.
- Werknemers die met de fiets naar het werk komen krijgen een fietsvergoeding.
- In 2016 schakelde GLS alle klanten over naar e-invoicing. Voor nieuwe klanten gebeurt dit automatisch. Er worden dus geen facturen meer op papier afgedrukt.
- Technische installaties voor conference calls in alle GLS-vestigingen om verplaatsingen zoveel mogelijk te beperken.



Transport

- Eco-efficiënte transportplanning: m.b.v. specifieke software organiseren we het transport zo optimaal mogelijk om zo weinig mogelijk kilometers te moeten rijden. Dit is voordelig op twee vlakken: kostenefficiëntie en een kleinere footprint.
- Leveringen van verschillende afzenders naar dezelfde bestemming worden door ons geconsolideerd per leveringsadres.
- We geven onze transportpartners (onderaannemers) een financiële incentive bij het aankopen van een Euronorm 6 voertuig.
- Het gebruik van een leverfiets/cargo bike.
- Vanuit bepaalde depots aan de rand van de stad leveren wij de hele stad uit met Euronorm 6 voertuigen. We sluiten niet uit om alternatieve voertuigen te gebruiken die geen CO₂-uitstoot hebben. We moeten echter telkens rekening houden met het laadvermogen dat nodig is.
- Over heel Europa hebben al een aantal landen de *ThinkGreenService* in werking gesteld. De weg ligt open om dit ook in de recente toekomst in andere GLS-landen te implementeren.
- Papierloze leveringen: alles gebeurt via PDA (handscanner) voor onze Parcel-zendingen.



Analyse

- Professionele jaarlijkse analyse van de eco-footprint.
- Tweejaarlijkse publicatie van een duurzaamheidsrapport van de GLS Group.



Afvalbeheer

- In alle vestigingen van GLS in België (industriële en kantoor) wordt actief gesorteerd en gerecycleerd.
- Er zijn papierverzameldozen aanwezig in elk kantoor.
- We werken met een omruilsysteem voor palletten voor onze klanten.
- Lege batterijen en toners worden afzonderlijk gesorteerd en gescheiden van de normale afvalstroom.





Algemeen

GLS vindt het belangrijk om te waken over voldoende diversiteit op de werkvloer. Mensen van verschillende leeftijd, geslacht, etnische afkomst of cultuur werken bij en voor GLS. Waardering, respect en begrip in het omgaan met medewerkers en partners zijn belangrijke principes binnen onze organisatie.

Enkele cijfers:

- 20% van onze werknemers zijn tussen de 21 en 35 jaar. 12% van onze werknemers zijn tussen de 56 en 65 jaar.
- 11% van onze werknemers zijn laaggeschoold. Zij krijgen binnen onze organisatie de mogelijkheden om opleidingen te volgen.
- met meer dan 30 verschillende nationaliteiten tewerkgesteld binnen GLS Belgium, zijn we een trotse multicultureel bedrijf.

Een groot onderdeel van de samenwerking is de intensieve uitwisseling met alle transportpartners, die de “last mile” voor GLS afleggen voor afhalingen en leveringen.

De medewerkers (zowel werknemers als transportpartners) opleiden via interne en externe trainingen is een fundamenteel aspect van de GLS-strategie aangezien we streven naar succes op lange termijn voor het bedrijf en haar medewerkers.

Daarnaast probeert GLS steun te verlenen aan mensen in nood. GLS gaat actief op zoek naar verschillende lokale en nationale initiatieven om te ondersteunen.



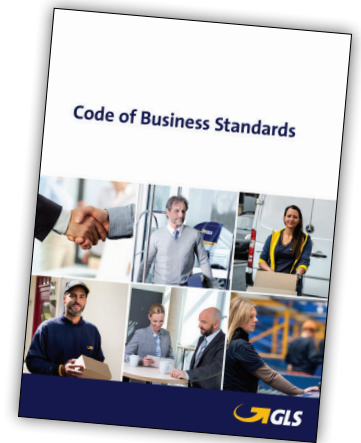
Concreet

Opleiding en professionele ontwikkeling

- Young potential program: via specifieke stageprogramma's kunnen “young potentials” bij ons ervaring opdoen en op termijn vast aangenomen worden.
- Tweedekansers: in de zoektocht naar talent om ons IT-team te versterken hebben we enkele personen tijdelijk aangenomen via Talent-IT. “Tweedekansers” zijn personen die beslissen om een andere carrièrewending te nemen dan voorheen of dan waar ze voor gestudeerd hebben, of personen die helemaal niet gestudeerd hebben. Talent-IT heeft ze de nodige opleiding gegeven in de materie die voor ons belangrijk is. Na een periode van 12 maanden wordt er een evaluatie gedaan en kunnen er personen vast aangeworven worden.



- High potential program: 'high potentials' in onze onderneming worden gesteund en opgevolgd m.b.v. een POP (Persoonlijke Ontwikkeling Programma). Zo is er bv. momenteel een 'high potential' arbeider in dienst die de nodige support krijgt om zich te ontwikkelen tot Supervisor met op langere termijn de mogelijkheid tot lokale Operations Manager.
- GLS heeft een algemene 'Code Of Business Standards' (COBS) ontwikkeld, waarin het verschillende ethische en legale doelstellingen opsomt tegenover haar werknemers, klanten, partners en het grote publiek. Elke werknemer van GLS heeft een versie van deze 'COBS' ontvangen.
- GLS hecht veel belang aan Compliance. Alle bedienden van GLS worden via online cursussen getraind in deze materie (mededingingsrecht, anti-corruptie wetgeving, etc.).
- GLS zet zich in om haar medewerkers een permanente bijscholing te geven. Zo geven we aan zowel onze bedienden als onze arbeiders en chauffeurs regelmatig relevante infosessies en 'floor flashes' in het kader van het project "Customer Experience Management".
- Ook nieuwe werknemers die starten bij GLS krijgen een op maat gemaakt introductieprogramma.
- GLS ondersteunt en volgt de zaken die omschreven worden in het 'Modern Slavery Pact', en werkt enkel samen met partners en leveranciers die dit ook navolgen.



Sociale activiteiten

- Ondersteuning van de KBVB-projecten: GLS biedt gratis transport voor bepaalde evenementen en gratis gadgets. We nemen ook deel aan evenementen zoals het galadiner ten voordele van de Belgian Homeless Devils.
- Voor elke thuiswedstrijd van de Rode Duivels nodigt GLS haar personeel uit.
- Voor elke thuiswedstrijd van de Rode Duivels gaat GLS op zoek naar een 'goed doel' waaraan we 20 tickets schenken. Zo nodigden we al allerlei g-voetbalploegen uit, maar ook vaak kinderen die omwille van problematische thuissituaties verblijven in opvangcentra. Hiervoor gaan we vaak te rade bij ons personeel die ons dergelijke organisaties aanreikt.
- Jaarlijks organiseren we een grote "bedankingsdag" waar we alle werknemers, transportpartners en hun chauffeurs, samene met hun familie uitnodigen om hen te bedanken voor hun inzet.
- We organiseren eveneens een "Subcontractor Congress" waar we onze transportpartners bewust betrekken in het bedrijf en onze projecten.
- Nationaal en lokaal in de verschillende GLS-vestigingen, steunen we allerlei initiatieven. Zo deden we mee aan de Rospot-actie van Kom Op Tegen Kanker, verkochten we 'vlammetjes' voor Music For Life en "Rode Neuzen" voor de Rode Neuzen Dag.
- We schenken gratis transport aan projecten die ons nauw aan het hart liggen, zoals bv.: Télédon (gratis vervoer van hun marketingmateriaal).
- We ondersteunen onze lokale GLS-vestigingen in het organiseren van 'Volunteering Days'. Zo organiseerde het depot in Deinze een 'Rolstoel Wash'. 40 medewerkers van het depot zijn op een zaterdag 200 rolstoelen gaan wassen in een zorgcentrum voor fysiek en mentaal mindervaliden, dat vlakbij het depot gelegen is. We organiseerden hiervoor een barbecue om de dag af te sluiten.



IN EEN NOTENDOP

Het ThinkSocial-programma richt zich op:

- Opleiding en professionele ontwikkeling
- Sociale activiteiten
- Culturele en sportieve sponsoring

ThinkSocial

Culturele en sportieve sponsoring

- Sport sponsoring: GLS is officiële partner van de Belgian Red Devils.
- We bieden gratis inschrijvingen voor ons personeel op sportevenementen die een goed doel ondersteunen. We nemen jaarlijks deel aan enkele loopevenementen.
- We organiseren regelmatig een 'Traploopweek', waarbij we via grappige affiches onze medewerkers aansporen de trap te nemen i.p.v. de lift.

Certificeringen

- ISO 9001 & ISO 14001
- ECOVADIS
- OVAM
- FAVV
- GDP



'Volunteering Day' Rolstoel Wash - depot Deinze (september 2017)



GLS Belgium NV
GLS Belgium Distribution NV

Humaniteitslaan 233
1620 Drogenbos
BELGIUM

T +32 2 55 66 211

gls-group.eu



GLS Belgium, proud partner of the **Red Devils**