

Głuchowo, 22 maja 2023 r.

Informacja prasowa

GLS ze srebrem w prestiżowym rankingu EcoVadis

Grupa GLS wśród 8 proc. najlepszych firm w branży logistycznej pod względem zrównoważonego rozwoju. GLS otrzymał Srebrny Medal i został wysoko oceniony m.in. za ekologiczny i etyczny aspekt działalności.

Grupa GLS zdobyła Srebrny Medal w prestiżowym rankingu EcoVadis, który pod względem zrównoważonego rozwoju ocenia 90 tys. firm z różnych branż z blisko 150 krajów z całego świata. Każdy podmiot zostaje poddany weryfikacji w czterech kategoriach w skali od 0 do 100. Następnie punkty przeliczane są na wartości procentowe. W rankingu oceniane są następujące obszary działalności: ekologiczny (biorący pod uwagę takie aspekty jak gospodarka odpadami, korzystanie z energii i wody, poziom zanieczyszczeń, różnorodność biologiczną), społeczny (odnoszący się do szkoleń, przestrzegania praw człowieka i praw pracowników, warunków pracy czy dialogu), etyczny (uwzględniający m.in. aspekt odpowiedzialnego zarządzania informacjami i praktyk antykonkurencyjnych), a także łańcuch dostaw i jego społeczne oraz środowiskowe aspekty.

– Srebrny Medal w tak prestiżowym rankingu oznacza, że nasza strategia CSR przynosi efekty i jest bardzo dobrze oceniana przez grono międzynarodowych ekspertów. Społeczna odpowiedzialność biznesu to jeden z priorytetów GLS, który pozwala nam uczestniczyć w dążeniu do bardziej zrównoważonego świata, zarówno w skali mikro jak i makro – mówi Monika Drozd, Project Management Office Manager, krajowy koordynator ESG

Wysoko w rankingach

Grupa GLS została oceniona wysoko we wszystkich czterech kategoriach rankingu EcoVadis. Najwyższe noty uzyskała za aspekt środowiskowy i etyczny. W pierwszym obszarze została zakwalifikowana do 7 proc. najwyżej ocenianych firm, a w drugim - uplasowała się wśród 9 proc. najlepszych firm z branży.

Ocenie podlegał również charakter łańcucha dostaw – tu GLS jest wśród 26 proc. najlepszych firm oraz aspekt społeczny działalności – GLS znalazła się wśród 29 proc. najwyżej notowanych podmiotów.

Wysoki wynik Grupy GLS jest efektem strategii wdrażanej we wszystkich 40 krajach, w których prowadzi działalność – w Europie oraz Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Ambicją Grupy jest

zerowa emisja CO2 do 2045 roku, najpierw jednak do 2025 roku firma chce znacząco zredukować poziom CO2 na każdej transportowanej paczce.

W Polsce takie działania już mają miejsce. GLS Poland w swoich lokalizacjach w 85 proc. korzysta z odnawialnych źródeł energii takich jak biomasa, źródła wodne i energia słoneczna. Firma wspomaga również swoich partnerów transportowych w rozwoju nisko-i zeroemisyjnej floty takiej jak e-vany czy niskoemisyjne samochody dostawcze. Od 2020 roku paczki GLS rozwożone są również rowerami kurierskimi. Obecnie jeżdżą one już m.in. po Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gorzowie Wielkopolskim, Zielonej Górze, Gdańsku, Władysławowie, Łodzi, Gliwicach i Oświęcimiu.

– Inwestujemy zarówno w ekologiczne rozwiązania, jak i stale poszerzamy naszą ofertę, by jeszcze lepiej dostosować ją do potrzeb klientów, m.in. poprzez rozwój sieci Szybkiej Paczki czy budowę nowych lokalizacji. Dbamy też o nasz zespół, oferując pracownikom przyjazną atmosferę, szkolenia oraz jasną i klarowną ścieżkę kariery – mówi Monika Drozd. Efektem tych działań są prestiżowe certyfikaty takie jak Great Place To Work czy wysoki wynik NPS - na poziomie 76,5, uzyskany w badaniu Operatora Logistycznego Roku 2022.

Po więcej informacji zapraszamy na stronę gls-group.com lub do kontaktu:

Małgorzata Markowska, GLS Poland
E-mail: malgorzata.markowska@gls-poland.com
Telefon: +48 695 354 791

Adriana Kondratowicz, PR Expert
E-mail: akondratowicz@prexpert.com.pl
Telefon: + 48 502 332 358

O Grupie GLS

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, 37 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 4,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2021/22 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5 miliardów euro, dostarczając 870 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.

