

Głuchowo, 31 sierpnia 2022 r.

Informacja prasowa

Śpiewająco w nowy rok szkolny

Dla rodziców dzieci w wieku szkolnym druga połowa sierpnia nie kojarzy się już wcale z sezonem urlopowym. Każdy ma bowiem przed oczyma wizję „kampanii wrześniowej” – corocznych zakupów ekwipunku dydaktycznego, aby ich pociechy odpowiednio przygotowane i z podniesioną głową weszły w nowy rok szkolny.

GLS Poland we współpracy z Morele wziął udział w tegorocznej kampanii „**Back to school**”, której efektem jest powstanie niezwykłego materiału.

Utrzymany w konwencji musicali rodem z Hollywood z połowy XX wieku klip pokazuje, że asortyment do szkoły można kupić szybko, wygodnie, w jednym miejscu, w dodatku online, nie ruszając się z domu. A to wszystko bezpiecznie zostanie dostarczone przez kuriera GLS Poland.

Nie brakuje tu muzyki, tańca, stepowania i śpiewania, które pokazują, że coroczne zakupy szkolne nie muszą być dla rodziców katorgą i problemem, a jednoznacznie mogą kojarzyć się z dobrą zabawą.

Klip możecie zobaczyć poniżej:



Po więcej informacji zapraszamy na stronę gls-group.com lub do kontaktu:



Małgorzata Markowska, GLS Poland
E-mail: malgorzata.markowska@glz-poland.com
Telefon: +48 695 354 791

Adriana Kondratowicz, PR Expert
E-mail: akondratowicz@prexpert.com.pl
Telefon: + 48 502 332 358

O Grupie GLS

Grupa GLS jest wiodącym dostawcą usług krajowego i międzynarodowego transportu przesyłek. Firma zapewnia swoim klientom w 41 krajach niezawodne, wysokiej jakości i spersonalizowane usługi, w tym obsługę przesyłek ekspresowych i usługi frachtowe. Dzięki rozbudowanej sieci międzynarodowej firmy i dobrej znajomości rynków lokalnych, klienci GLS mogą oczekiwać takiej samej kompleksowej, elastycznej i spersonalizowanej obsługi w całej Europie i innych częściach świata. GLS działa również poprzez spółki zależne w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Sieć GLS obejmuje 71 centralnych i regionalnych punktów przeładunkowych oraz około 1,5 tys. magazynów, obsługiwanych przez około 31 tys. pojazdów dostawczych kursujących na końcowych odcinkach oraz 4 tys. ciężarówek dalekobieżnych. GLS zatrudnia około 21 tys. osób. W roku 2020/21 firma uzyskała rekordowe przychody w wysokości 4,5 mld EUR, dostarczając 840 mln paczek pomimo występujących w skali globalnej trudności.