



Priopćenje za javnost

GLS pokreće svoju međunarodnu kampanju branda

- Kampanja pokazuje jedinstvenu osobnost GLS-a: njegov osobni pristup dostavi paketa
- Kampanja kreirana u suradnji s dentsuACHTUNG!, prati GLS-ovo prošlogodišnje osvježanje branda

Amsterdam, 30. svibnja 2022. – Danas GLS počinje s međunarodnom brand kampanjom. Nakon prošlogodišnjeg osvježavanja branda, GLS ciljano pokreće novi korak upravo u tom smjeru. Kampanjom kreiranom u suradnji s kreativnom agencijom dentsuACHTUNG!, GLS demonstrira jednu od svojih najvažnijih karakteristika: osobni pristup dostavi paketa.

Kampanja je konstruirana iz GLS-ovog uvjerenja da i za pošiljatelje i za primatelje 'nikada to nije samo paket'. Kampanja je izgrađena oko ključnih trenutaka interakcije s kupcima: preuzimanja ili dostave paketa. Ilustrira se da svaka pošiljka sadrži mnogo više od samog sadržaja: nade, snove i ambicije u svakom GLS paketu. Videozapisi kratkog formata vrte se oko posebne isporuke koja prikazuje značenje GLS-ovih usluga u svakodnevnom životu ljudi.

Kampanja, koja se provodi diljem Europe i Sjeverne Amerike, aktivno komunicira GLS-ov osvježeni brand koji je nedavno javno otkriven. Marleen Rooders, viša menadžerica Grupne strategije, marketinga i komunikacija u GLS-u kaže: „U protekloj godini napravili smo neke važne korake kako bismo dodatno ojačali naš brand i istaknuli se na tržištu, izoštravajući obećanje našeg branda da ćemo postati omiljeni partner za pakete. Kampanja međunarodne marke važan je sljedeći korak u pričanju priče o GLS-u na svim našim tržištima.“

dentsuACHTUNG GLS-ovu je priču pretočio u kampanju! Diederik Mulder, umjetnički direktor u dentsuACHTUNG! kaže: “Kako bismo pokazali GLS-ov stav usmjeren na ljude, odlučili smo koristiti drugačiju perspektivu dostave paketa: osobu koja prima paket. Za njih to nije samo paket, jer njegov sadržaj unosi vrijednost u njihove živote. U svim situacijama koje prikazujemo u kampanji, nešto tako jednostavno kao što je dostava paketa znači sve na svijetu određenoj osobi. Slogan branda ‘Parcels to People’ sažima to u tri riječi.”

Kristina Jevtić Špoljar iz GLS Croatia kaže: „Veoma smo uzbuđeni što predstavljamo našu međunarodnu kampanju branda u Hrvatskoj. Kampanja odražava GLS-ov osobni pristup dostavi paketa i pomoći će nam još više da pokažemo našim kupcima tko smo.“

Kampanja se sastoji od video materijala, tiska, oglašavanja izvan kuće (OOH), društvenih kanala i digitalnog oglašavanja, a bit će pokrenuta diljem Europe i Sjeverne Amerike, a prva tržišta počinju od 30. svibnja.



ZAHVALA:

Naručitelj: GLS

Agencija: dentsuACHTUNG!

Kreativni direktori: Samyr Souen i Bern Hunter

Kreativci: Diederik Mulder i Daniel Bunde-Pedersen

Strateški direktor: Gerben van der Zwaard

Voditelji računa: Ralph Balk, Manon Patty

Agencijska produkcija: Joze Rikken, Marc Elbers

Produksijska kuća: Halal

Redatelj i fotograf: Noel Loozen

Offline: 21jumpcut/ Arthur Ivens

Glazba: Sjam Sjamsoedin

Zvuk: Sharkee HaaiFaai

Ocjenjivanje: Laurens Oriij/ Crabsalad

DOP: Tim Kerbosch

O GLS-u

GLS grupa jedan je od najvećih samostalnih pružatelja paketnih usluga u Europi, sa snažnom lokalnom prisutnošću u gotovo svim zemljama diljem kontinenta. Također, djeluje kroz podružnice u potpunom vlasništvu u Kanadi i na zapadnoj obali SAD-a unutar jedne GLS mreže. To omogućuje GLS-u da neprimjetno povezuje svoje klijente i zajednice s milijunima paketa i priča svaki dan. GLS je proaktivan u pogledu upravljanja mrežom, povezujući svoja tržišta fleksibilno i agilno kako bi odgovorio na njihovu brzo promjenjivu i dinamičnu prirodu. Tvrtka je ponosna što svojim klijentima u oko 40 zemalja pruža visokokvalitetnu uslugu koja najbolje odgovara njihovim potrebama. GLS mreža sastoji se od preko 120 čvorišta i više od 1600 depoa, uz podršku od oko 37.000 dostavnih vozila na posljednjoj milji i 4.500 kamiona za velike udaljenosti. To nudi otpornost mreže, vrhunsku fleksibilnost i prošireni doseg. U 2021/22. GLS je ostvario rekordne prihode od 5 milijardi eura i isporučio 870 milijuna paketa na svim tržištima. Za više informacija posjetite:

<https://gls-group.com>

O dentsuACHTUNG!

dentsuACHTUNG! djeluje između branda i iskustva okupljajući četiri discipline: pozicioniranje i identitet, proizvode i iskustva, društvene mreže i sadržaj te kampanje i aktivacije. S principom upravljanja pod sloganom 'neustrašivo naprijed', oni su partner za brandove koji se žele udaljiti od statusa quo. Agencija je za kreativnost i učinkovitost nagrađena s a.o. Nizozemske nagrade za kreativnost, ADCN, Esprix, Effie, D&AD, Eurobest, Cannes Lions i Webby. dentsuACHTUNG! dio je dentsua.