

GLS preuzima francuski start-up Tousfacteurs - tehnološka logistika

Ova akvizicija će dodatno omogućiti GLS-u da optimizira korisničko iskustvo s digitalnim rješenjima isporuke paketa



Amsterdam, 2. lipnja 2022. – GLS, vodeći međunarodni pružatelj paketnih usluga, potpisao je akviziciju francuske tehnološke logističke tvrtke Tousfacteurs. Start-up koji pruža isporuku paketa sa sjedištem u Parizu, osnovan 2015., specijaliziran za razvoj digitalnih i održivih rješenja te podršku svojoj ponudi e-trgovine. Akvizicija Tousfacteursa omogućiti će GLS-u daljnju optimizaciju korisničkog iskustva isporuke paketa i jačanju održive usluge same isporuke.

GLS je u partnerstvu s Tousfacteursom od 2019., koristeći njihovu održivu isporuku bicikalom u Parizu. Partnerstvo se proširilo na GLS koji implementira Tousfacteursova inovativna digitalna rješenja, uključujući vlasnički Track & Engage uslugu tvrtke. To primateljima pruža potpuno digitalizirano i vizualno iskustvo isporuke, uključujući jedinstveni kvalificirani marketinški kanal za privlačenje kupaca.

GLS će sada dodatno proširiti Tousfacteursove usluge, pružajući svojim klijentima održivo i digitalno iskustvo isporuke paketa.

Tousfacteurs će nastaviti pružati usluge svojim postojećim klijentima pod vodstvom dvojice osnivača, Benjamina Levinea i Youssefa Tagemouatija.

"Uz akviziciju Tousfacteursa, dodatno ćemo ojačati naše digitalne i održive sposobnosti", kaže Nicolas Robert, MD GLS France. "Tousfacteurs će nam omogućiti brz pristup sjajnim inovativnim rješenjima, omogućujući nam da dodatno poboljšamo jednu od naših glavnih težnji: korisničko iskustvo."

"Veoma smo uzbuđeni što otvaramo ovo novo poglavlje na našem putu", kažu Benjamin Levine i Youssef Tagemouati, dva suosnivača Tousfacteursa. "Sada imamo pristup velikoj međunarodnoj mreži GLS-a i moći ćemo se razvijati puno brže, dok čuvamo naš DNK od prvog dana: razvoj inovativnih, održivih i učinkovitih rješenja za prijevoznike i njihove kupce."

O GLS Grupi

GLS Grupa jedan je od najvećih samostalnih pružatelja paketnih usluga u Europi, sa snažnom lokalnom prisutnošću u gotovo svim zemljama diljem kontinenta. Također djeluje kroz podružnice u potpunom vlasništvu u Kanadi i na zapadnoj obali SAD-a unutar jedne GLS mreže. To omogućuje GLS-u da neprimjetno povezuje svoje klijente i zajednice s milijunima paketa i priča svaki dan. GLS je proaktivan u pogledu upravljanja mrežom, povezujući svoja tržišta fleksibilno i agilno kako bi odgovorio na njihovu brzo promjenjivu i dinamičnu prirodu. Tvrtka je ponosna što svojim klijentima u oko 40 zemalja pruža visokokvalitetnu uslugu koja najbolje odgovara njihovim potrebama. Mreža GLS-a sastoji se od preko 120 glavnih skladišta i više od 1600 skladišta, uz podršku od oko 37 000 dostavnih vozila na posljednjoj milji i 4 500 kamiona za velike udaljenosti. To nudi otpornost mreže, vrhunsku fleksibilnost i prošireni doseg. U 2021/22. GLS je ostvario rekordne prihode od 5 milijardi eura i isporučio 870 milijuna paketa na svim tržištima. Za više informacija posjetite gls-group.com.

O Tousfacteursu

Osnovan 2015., Tousfacteurs je startup specijaliziran za iskustvo isporuke zadnje milje. Razvija tehnološki pristup tržištu dostave. Njegovo poslovanje je izgrađeno oko 3 osi: zelene isporuke, s nekoliko tisuća isporuka dnevno u 3 grada u Francuskoj; licenciranje svoje tehnologije isporuke putem softvera Proxipick®, koji omogućuje drugim prijevoznicima da digitaliziraju svoje poslovanje i steknu operativnu



učinkovitost; a odnedavno i njegovo Track & Engage© korisničko iskustvo i rješenje za brendiranje. Više informacija na: <https://www.tousfacteurs.com/>