

GLS lance une nouvelle campagne pour les e-commerçants “Bring Your Business Everywhere. We’ve Got it.”

- *GLS lance Bring Your Business Everywhere. We’ve got it. une campagne mettant en avant les solutions de livraison hors domicile pour les e-commerçants, renforçant le confort et la satisfaction des clients.*
- *La campagne se compose de deux vidéos mettant en évidence la flexibilité des lockers et des points de proximité GLS pour le retrait et le retour des colis.*
- *Il s'agit de la deuxième partie de la campagne, la première étant consacrée à la présentation des avantages des solutions de livraison GLS pour le grand public.*

Amsterdam, 27 mai 2025 - GLS, l'un des principaux prestataires d'expédition, de transport et de livraison de colis en Europe et en Amérique du Nord, a lancé sa dernière campagne e-commerçants, *Bring Your Business Everywhere. We’ve got it.*, la campagne illustre comment GLS aide les e-commerçants à améliorer le succès de leurs livraisons, à réduire les sollicitations de leur service client et à garantir une expérience fluide et pratique grâce à ses solutions de livraison hors domicile.

La campagne s'adresse aux e-commerçants qui souhaitent offrir davantage de flexibilité en matière de solutions de livraison à leurs clients. En mettant en lumière les défis auxquels font face les e-commerçants - de livraisons manquées aux sollicitations croissantes de leur service client - la campagne montre comment les solutions GLS deviennent une véritable extension de leur business. Chaque point de retrait devient une vitrine de leur marque, réduisant le stress des e-commerçants tout en renforçant la satisfaction des clients.

La campagne comprend deux vidéos qui mettent en évidence les avantages des solutions de livraison hors domicile de GLS pour les e-commerçants en GLS Points :

- **Lockers GLS :** La première vidéo suit un e-commerçant en pleine croissance qui propose la livraison en locker, une option intelligente en libre-service qui réduit les livraisons manquées et les réclamations clients. Une jeune femme, Annie, vient chercher son colis dans un locker GLS, tandis qu'une scène humoristique se déroule à l'intérieur du locker, donnant vie à un magasin miniature avec sa vendeuse bienveillante. Ce moment surréaliste, tout en légèreté, souligne la facilité et le confort des solutions de livraison GLS.
- **Parcel Shops ou Relais GLS :** La seconde vidéo met en scène une boutique en ligne familiale qui bénéficie de l'envoi de ses colis vers les points de proximité GLS, offrant ainsi à ses clients la liberté de récupérer leurs colis quand cela leur convient le mieux. La vidéo met en scène Tom, qui reçoit une notification sur son téléphone pour aller chercher un colis, ce qui le conduit à un point de proximité GLS qui se transforme comme par magie en différents types de magasins à mesure qu'il s'approche. Il part sur un hoverboard, ajoutant une touche de légèreté qui reflète l'expérience fluide et flexible que GLS apporte à la fois aux e-commerçants et à leurs clients.

Dr. Karl Pfaff, directeur général du groupe GLS, déclare : « *Chez GLS, nous nous engageons à fournir des solutions intelligentes qui facilitent la vie des e-commerçants et de leurs clients. Nos options de livraison hors domicile, telles que les lockers et les magasins de proximité GLS, offrent la flexibilité et le confort que les consommateurs d'aujourd'hui exigent, tout en aidant les entreprises à simplifier leurs opérations et à améliorer la satisfaction de leurs clients* ».

La campagne met en lumière la manière dont les options de livraison de GLS facilitent la vie des e-commerçants et de leurs clients, en leur offrant...

- **Retrait flexible** : Livrez vos clients à n'importe quelle heure grâce aux consignes et aux magasins de proximité GLS.
- **Livraison du premier coup** : Ne manquez jamais une livraison grâce aux options de livraison hors domicile pratiques.
- **Satisfaction Client** : Des clients satisfaits grâce à une flexibilité et un confort accrus.
- **Redirection flexible** : Laissez vos clients décider quand, où et comment ils reçoivent leurs colis.
- **Rapidité** : 97 % des colis sont livrés en un jour seulement.
- **Suivi en direct** : Les clients peuvent suivre leurs colis en temps réel.
- **Forte présence** : Votre entreprise est présente dans plus de 100 000 points de vente en Europe.
- **Intégration facile** : Ajoutez sans effort les GLS Points à votre e-commerce avec un minimum d'installation.
- **Devis rapide et personnalisé** : Obtenez une offre personnalisée pour activer les GLS Points rapidement et facilement.

La campagne *Bring Your Business Everywhere. We've got it.* a été lancée sur certains marchés européens le 27 mai 2025 par le biais de médias propriétaires ainsi qu'en vidéo en ligne, affichage, presse, radio et affichage dynamique. Cela s'inscrit dans la démarche continue de GLS visant à offrir aux e-commerçants des solutions de livraison flexibles et fiables, afin d'améliorer l'expérience client et de soutenir la croissance de leur activité.

Cette campagne fait partie d'un opus en deux parties, la première mettant l'accent sur le confort et la flexibilité des solutions de livraison GLS pour le grand public.

CRÉDITS DE LA CAMPAGNE

Creative agency: Dentsu Creative Amsterdam
Strategy: Gerben van der Zwaard & Sanne Mak
Creative Director: Jasper Janssen & Vincent Versluis
Creatives: Maria Maturana Arroyo & Vinicius Biss

FILM

Production: Canada
Director: Alex Gargot
Editor: Xavi Santolaya
Sound: Bumblebeat
Post-production: Post Office Amsterdam

OOH & PHOTOGRAPHY

Photographer: Alexandra Cepeda

Production: Canada

Agent: Canada

Retouching: Ferdy Harmsen

SOCIAL & DIGITAL

Director: Alex Gargot

Post-production: Post Office Amsterdam

A propos du groupe GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires européens d'envoi, de transport et de livraison de colis avec une forte expertise du marché local, dans presque tous les pays du continent. Il opère également par le biais de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un seul réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et ses communautés avec des millions de colis et d'histoires chaque jour. Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs, de plus de 1 600 agences, soutenus par environ 35 600 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre 6 100 camions longue distance. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2023/24, GLS a généré des revenus records de 5,6 milliards d'euros et a livré 905 millions de colis.

Pour plus d'informations, visitez le site www.gls-group.com

GLS Group Media Contact

press@glg-group.com

Contact presse France :

communication@glg-france.com