Tisková zpráva

Ježíšek bude opět štědrý, lidé jsou připraveni utrácet

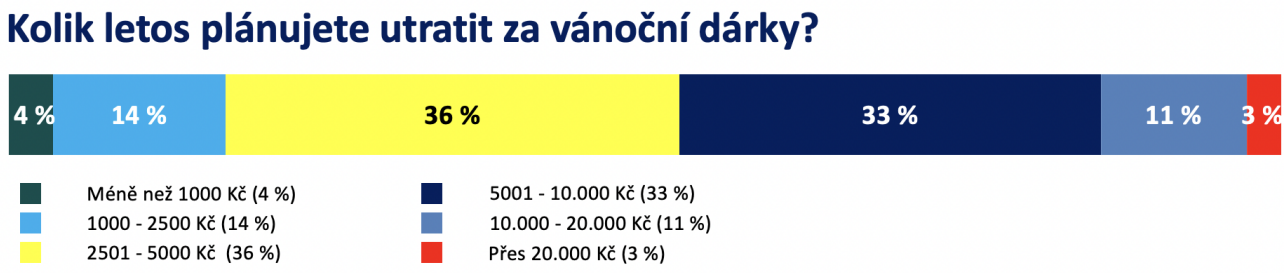
Praha, 9. listopadu 2026 – Útrata českých rodin za vánoční dárky bude letos zase vyšší než loni. Více jak 10 tisíc korun za dárky letos utratí 14 % lidí. Z růstu reálných mezd a ochoty domácností utrácet budou těžit hlavně e-shopy, jen 5 % lidí totiž nebude nakupovat v on-line prostředí, vyplývá z tradičního předvánočního průzkumu Ipsos pro GLS.

- **Alespoň polovinu dárků on-line nakoupí 84 % domácností**
- **Poroste i průměrná útrata za dárky, 47 % lidí utratí přes 5000 Kč a 14 % přes 10.000 Kč (loni to bylo 10 %).**
- **Sezóna startuje nyní, prvním vrcholem bude stále oblíbenější Black Friday. Tři čtvrtiny lidí chtějí mít dárky nakoupeny do konce listopadu.**
- **93 % lidí by ocenilo možnost sobotního doručení balíčku**

„Očekávání e-shopů i jejich zákazníků jsou letos spíše optimistická. Domácnostem rostou reálné mzdy a mají nejvyšší úspory v historii, e-shopy proto věří v růst tržeb. Dá se očekávat, že letošní vánoční sezóna bude velmi silná, možná vůbec nejsilnější v historii. A velká část útrat za vánoční dárky zamíří k e-shopům," předpokládá ředitel GLS Česká republika Petr Pěcha.

Průměrná útrata roste, 14 % lidí za dárky zaplatí přes 10 tisíc Kč

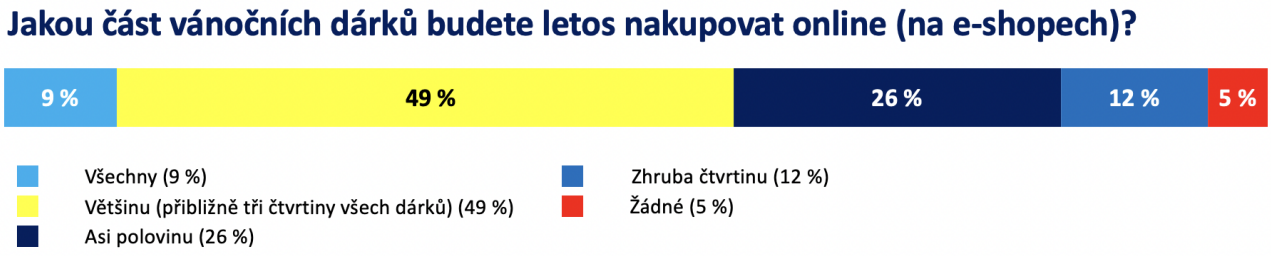
Na 14 % nakupujících počítá s tím, že za dárky utratí více jak 10 tisíc korun, ve stejně formulovaném průzkumu v loňském roce to bylo jen 10 % lidí. Víc jak 5 tisíc korun pak utratí 47 % lidí, loni to bylo 43 %. Naopak méně než tisíc korun chtějí za dárky vydat jen 4 % dotázaných.



K růstu průměrné útraty přispívá rychlý růst reálných mezd. Průměrná mzda se letos v prvním pololetí přiblížila hranici 52 tisíc korun a reálně vzrostla o více než 4 %. To se odráží v nárůstu tržeb maloobchodu, které letos rostou tempem kolem 5 %, tržby internetových obchodů přitom podle posledních dostupných dat z konce srpna rostly o 14 %. *„Kromě rychlého růstu mezd a rekordních úspor domácností českému maloobchodu pomáhají i regulace na dovozy levného zboží z Číny. Hned po zavedení cel vidíme nárůst objednávek z českých e-shopů. I proto očekáváme, že letošní vánoční sezóna bude opět lepší než loňská,*" doplňuje Petr Pěcha.

Alespoň polovinu dárků on-line nakoupí 84 % nakupujících, sezóna právě začíná

Podle aktuálního velkého předvánočního průzkumu Ipsos pro GLS 84 % lidí nakoupí alespoň polovinu dárků on-line. Naopak pouze 5 % lidí nakupovat on-line nebude vůbec.



Vánoční sezóna přitom začíná právě v těchto týdnech. Podle letošního průzkumu si zřejmě chtějí české domácnosti užít Vánoce v klidu a neshánět dárky na poslední chvíli. Téměř tři čtvrtiny respondentů (73 %) totiž chtějí mít nakoupeny všechny dárky do konce listopadu. Stále oblíbenější jsou i slevové akce kolem Black Friday, které chce využít 68 % lidí – ať už kvůli nákupu vánočních dárků nebo jen kvůli spontánnímu využití slevových akcí. *„Black Friday už se zařadil mezi vrcholy předvánoční sezóny, pro nás je to signál, že už jsme opravdu ve finále. Další přepravní vrcholy před Vánoci pak přicházejí po jednotlivých adventních víkendech,"* doplnil Petr Pěcha.

Sobotní doručení do boxů by ocenilo 93 % lidí

GLS v září jako první dopravce spustila sobotní doručení do výdejních boxů po celé České republice. *„Nejedná se ani o lokální záležitost, ani o přípravu na dočasné vykrytí nedostatečných kapacit před Vánoci. Sobotní doručení mohou využít všechny e-shopy, po celé České republice a natrvalo. Měníme tak zásadně pravidla hry. Už první týdny ukazují, že o tuto službu bude velký zájem,"* doplnil Petr Pěcha. V aktuálním průzkumu by podobnou možnost ocenilo 93 % nakupujících.

Boxů už je akorát, říká 60 % dotázaných. Pětina chce ještě víc

Nejoblíbenějším místem pro zaslání vánočních dárků zůstávají výdejní boxy, kam letos míří polovina zásilek. Pohodlí a jednoduchost (30 %) a časová nezávislost na kurýrovi (27 %) totiž vedle ceny patří mezi základní kritéria výběru způsobu doručení zásilky. U boxů přitom oceňují hlavně možnost nonstop vyzvednutí zásilky (69 %) a dobrou dostupnost.

Tři z pěti respondentů se přitom domnívají, že výdejních boxů je už v jejich obci dostatek. Zatímco 20 % lidí by uvítalo ještě více boxů, tak stejných 20 % říká, že boxů už je až moc. Rozdíly ve vnímání počtu boxů jsou přitom především mezi většími městy a malými obcemi – především z menších sídel nadále zní požadavky na další instalace boxů.

Více jak polovina lidí (58 %) přitom říká, že má box do 5 minut chůze nebo jízdy od domova, dalších 30 minut se k nejbližšímu boxu dostane do 10 minut. Podle Petra Pěchy přitom ale expanze sítě boxů ještě nekončí. *„Za poslední dva roky jsme vyrostli z 250 na 2000 boxů a mysleli jsme si, že to bude stačit. Ukázalo se ale, že poptávka ze stran obcí i klientů je vyšší, chceme tedy do jara zprovoznit dalších 1000 boxů,"* uzavřel Petr Pěcha.

Velký průzkum předvánoční nákupní sezóny provedla společnost GLS v druhé polovině října na vzorku 1045 respondentů z celé České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

O GLS Group

GLS Group patří k největším poskytovatelům balíkových služeb v Evropě. Její síť zahrnuje více než 40 zemí a států v Evropě, Kanadě a USA. Díky zhruba 115 překladištím a více než 1 700 depům nabízí GLS firmám rozsah, odolnost a znalost místních trhů, na které se mohou spolehnout, a milionům zákazníků každý den spolehlivost a pohodlí, které očekávají. GLS soustavně zvyšuje laťku v zákaznické zkušenosti i v provozní a obchodní excelenci. Zároveň investuje do oblastí, které určují podobu logistiky dnes i v budoucnu, včetně doručování na výdejní místa a do boxů a provozu podporovaného umělou inteligencí. Od mezinárodní přepravy balíků přes fulfillment až po nákladní dopravu GLS dál rozvíjí schopnosti a partnerství, díky kterým mohou její zákazníci růst i za hranicemi. V roce 2025/26 dosáhla GLS rekordních tržeb ve výši 6 miliard eur a doručila 977 milionů balíků. Více informací najdete na www.gls-group.com.