

Vánoce v balíku. Přepravce GLS spouští kampaň s cílem motivovat lidi k poznání výdejních míst GLS Parcel Shop.

Praha, 8. listopadu 2022 – Obliba nezávislých výdejen dopravců rok od roku stoupá. Při objednávání zboží z e-shopů je aktuálně využívá již 39 % lidí, o 8 p. b. více než loni. Ukázal to průzkum společnosti GLS prostřednictvím aplikace Instant Research realizovaný v březnu 2022. Balíkový přepravce na podporu sítě svých výdejních míst nyní spouští kampaň s názvem *Vánoce v balíku*, v rámci níž je možné vyhrát elektrokolo nebo elektrokoloběžku od společnosti Specialisté elektrokol. Cílem je motivovat lidi k využívání výdejních míst GLS, jejichž počet se neustále rozšiřuje a přispět tím i k udržitelnějšímu způsobu přepravy balíků. Stačí, když si v období do 15. prosince 2022 vyzvednou balík na výdejním místě GLS Parcel Shop nebo v balíkomatu GLS Parcel Box a následně zaregistrují jeho číslo do slosování o ceny.

Balíkový přepravce GLS letos zahájil Vánoce o něco dříve, a to kampaní s názvem *Vánoce v balíku*, která má za cíl motivovat lidi k ještě většímu využívání výdejních míst GLS Parcel Shop a rovněž k seznámení se samoobslužnými automaty GLS Parcel Box, které dopravce spouští v České republice v pilotním režimu v počtu 85 ks. Výdejní místa jsou mezi Čechy přitom čím dál oblíbenější. Při objednávání zboží je volí již 39 % lidí. „*Rádi bychom touto kampaní připomněli lidem, že mimo spolehlivého doručení na domácí adresu GLS provozuje i širokou síť výdejních míst, kterou mohou využít nejen přímo při objednávání zboží z e-shopů, ale i při odesílání soukromých balíků. Výdejní místa budujeme důsledně s důrazem na kvalitu služeb, s ohledem na potřeby příjemců a optimalizaci doručovacích tras, tedy ekologičtější způsob přepravy balíků,*“ vysvětluje **Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika** a dodává, že hlavním kritériem při výběru výdejního místa je blízkost bydliště, ta je důležitá pro 84 % lidí, a také délka otevírací doby prodejny, dle které si výdejní místo vybírá až 57 % Čechů. Za největší výhody výdejních míst považují, že se nemusí časově vázat na kurýra (49,9 %) a že ušetří za přepravné (31,1 %). Ti nyní mohou za jejich využívání navíc získat hodnotné ceny. Každý týden se soutěží o jednu elektrokoloběžku a před Vánoci se bude losovat o hlavní výhru – terénní elektrokolo.

Vyzvedněte si balík na výdejním místě GLS a vyhraďte elektrokolo

Pro zapojení do soutěže je potřeba objednat si zásilku do jednoho z celkových 1.200 výdejních míst GLS a následně si ji tam i vyzvednout. Na webové stránce soutez.gls-czech.com lze pak snadno zaregistrovat číslo balíku do slosování o ceny. Každý týden se hraje o elektrokoloběžku značky Urbis 3.1 a další ceny od GLS. Vítězové budou vyhlášeni každý pátek na [Facebooku GLS Česká republika](https://www.facebook.com/GLS.Czech.Republic).

Těsně před Vánoci se bude losovat ještě o elektrokolo Lectron Esconder MGX v hodnotě 59 tis. Kč, a to ze všech zaregistrovaných čísel balíčků. Šanci na výhru má tak opravdu každý. Elektrické koloběžky a elektrokolo do soutěže poskytl generální partner firma Specialisté elektrokol, která na svém e-shopu www.specialisteelektrokol.cz nabízí nejen kola nebo koloběžky, ale i vybavení pro domácnost.

Pro více informací navštivte naše webové stránky gls-group.com nebo kontaktujte:



Insighters, s.r.o.

Markéta Friedl

Email: marketa.friedl@insighters.cz

Mobil: +420 730 129 933

O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 4500 nákladních vozů. GLS zaměstnává více než 22 000 lidí. V roce 2021/22 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 870 milionů balíků.