

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 10. března 2021

Změní pandemie nákupní chování Čechů? Třetina bude více šetřit, vyplývá z průzkumu

Každý třetí dotázaný (33 %) plánuje po skončení pandemie více šetřit, vyplývá z letošního průzkumu společnosti GLS realizovaného agenturou Ipsos na vzorku 1050 respondentů. Úspory v uplynulém roce klesly 30% Čechů. Vůbec nejvíce koronavirová pandemie finančně zasáhla lidi s nižším vzděláním (44 %), kteří mnohdy nemohou pracovat z domova. Také ženy jsou na tom výrazně hůře než muži. Polepšili si naopak vysokoškoláci a lidé z Prahy. V době koronakrizy většina lidí díky online nákupům přijímala stejné nebo jen mírně větší počty zásilek (77 %) a po skončení pandemie se plánuje vrátit ke svým nákupním zvyklostem (63 %). Každý druhý Čech chce nakupovat online i v kamenných prodejnách, čtvrtina více podpoří obchody a 15 % dává přednost nákupům online.

Každý třetí bude více šetřit

Z průzkumu vyplývá, že před propuknutím pandemie nakupovala nadpoloviční většina lidí (57 %) primárně v kamenných prodejnách. To se v loňském roce vlivem vládních nařízení kvůli pandemii koronaviru změnilo. Nadpoloviční většina respondentů (60 %) uvedla, že v roce 2020 přijímala díky nákupům na internetu více balíků než v předchozích letech. „V kamenných prodejnách byla zvyklá nakupovat především starší generace. Až 66 % lidí ve věku 54 až 65 let nakupovalo v obchodech. V loňském roce starší lidé přešli na online nákupy a více než polovina z nich přijímala v roce 2020 více balíčků než dříve. Navíc mnoho doposud pouze kamenných obchodů spustilo své e-shopy,“ komentuje výsledky průzkumu **Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika**.

Třetina dotázaných chce po skončení pandemie více šetřit, jde především o mladší lidi do 35 let. Většina lidí se však vrátí ke svým nákupním zvyklostem (63 %). Každý druhý Čech (58 %) plánuje nadále nakupovat online i v kamenných prodejnách, čtvrtina (27 %) dokonce chce podpořit kamenné prodejny, proto je bude navštěvovat více. Podpořit kamenné prodejny se chystají překvapivě především mladší lidé od 18 do 26 let (31 %). Naopak 15 % respondentů začalo nakupování na internetu bavit a hodlá jej nadále využívat. Jedná se zejména o lidi ve věku 27 až 44 let (20 %). „Očekáváme, že po skončení mimořádných opatření se situace stabilizuje a růst e-commerce se vrátí do normálních kolejí. Bude se opírat zejména o své nově získané zákazníky a zapojení nových prodejců z dosavadního čistého retailu,“ shrnuje výsledky průzkumu **Pavel Včela**.

Třetině Čechů klesly úspory. Polepšili si vysokoškoláci

Téměř třetina Čechů má v současnosti méně úspor než před propuknutím pandemie. Obdobné množství lidí tak plánuje více šetřit. Nadpoloviční většina respondentů (63 %) nicméně uvedla, že se pandemie do jejich finančních úspor příliš nepromítla. Pouze 7 % lidí si finančně polepšilo. Jedná se zejména o mladší generaci do 26 let, lidi z Prahy a také vysokoškoláky (13 %). Naopak téměř polovina lidí se základním vzděláním (44 %) má méně peněz než dříve. Také ženy jsou na tom v porovnání s muži hůře. Každá třetí (35 %) uvedla, že má nyní méně úspor než dříve. Jen 4 % žen jsou na tom finančně lépe než před pandemií. Pokles úspor zaznamenalo 27 % mužů a 9 % si finančně polepšilo.

Informace nyní můžete čerpat také na blogu GLS Česká republika: <https://blog.gls-czech.cz/>

Kontakt pro více informací:

Markéta Kabudřová

Insighters s.r.o.

Tel.: +420 730 129 933

Email: marketa.kabudova@insighters.cz

GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou společností General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé a vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 240 000 zákazníků, doplněné logistickými a expresními službami. „*Lídr kvality v balíkové přepravě*“, to je hlavní motto GLS. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 40 zemí. Díky propracované pozemní síti je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkové přepravy v Evropě. GLS působí také v Kanadě a na západním pobřeží USA. GLS má k dispozici více než 70 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 400 dep. GLS čítá na 19 000 zaměstnanců, na silnicích 28 000 doručovacích vozidel a více než 4 000 dálkových nákladních vozidel. Ve fiskálním roce 2019/20 dosáhla GLS obrátu ve výši 3,6 miliardy EUR a přepravila 667 milionů balíků.