

## Tisková zpráva

### **GLS už má v ČR síť 1300 boxů, nyní je otevře dalším dopravcům**

**Praha, 21. října 2025 – GLS v České republice v posledních dvou letech rozšířila svou síť výdejních boxů o více jak 400 %. Aktuálně má 1300 vlastních boxů, tj. třetí největší síť mezi dopravci. V rámci dalšího zvyšování flexibility doručení nově umožní sdílení výdejních boxů s dalšími dopravci. Poprvé na českém trhu tak dochází ke vzájemnému otevření sítě dvou dopravců, klienti GLS budou moci využívat boxy DPD a naopak.**

Obliba výdejních boxů mezi veřejností stále roste, z boxů se stal suverénně nejoblíbenější způsob dopravy zásilek. Logistická společnost GLS proto v posledních dvou letech svou síť výdejních boxů výrazně rozšířila. Zatímco před 2 lety měla jen zhruba 250 vlastních boxů, nyní jich už je 1300 a expanze bude dále pokračovat ke dvěma tisícům.

*„Přestože je v České republice nyní přes 13 tisíc výdejních boxů, tak kvůli rostoucí oblibě ale jejich kapacita pořád často nestačí. Proto budeme vlastní síť dále významně rozšiřovat. Zároveň ale nemá smysl, aby v některých místech stálo 5 i více boxů různých společností. Proto jsme se rozhodli, že naši síť, která je již 3. největší v České republice, budeme sdílet i s dalšími společnostmi,“* říká ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

První společností, se kterou bude GLS své boxy sdílet, se stává DPD. Zákazníci DPD tak budou moci doručit své zásilky nově i do všech 1300 boxů GLS. A naopak klienti GLS budou moci nově využít 800 boxů DPD. *„Odesílatelům balíčků i příjemců se tak dále rozšíří dostupnost boxů. Jedná se o první případ na českém trhu, kdy si dopravci otvírají své sítě vzájemně. Jsme připraveni podobnou spolupráci nastavit i s dalšími dopravci,“* dodal Petr Pěcha.

*“Vzájemné otevření sítě boxů DPD a GLS potvrzuje náš současný přístup k samoobslužným boxům a dotýká se i tolik diskutovaného tématu vizuálního smogu v ulicích Česka. V DPD v tuto chvíli vidíme příležitost ve sdílení výdejních boxů mezi jednotlivými přepravními společnostmi, spíše než v jejich masivní výstavbě. Jedním z dalších důvodů je i vytíženost boxů, kdy jsou podle našich dat nedostačující kapacity zejména sezónně a nárazově, např. během Vánoc nebo nákupních akcí e-shopů. Po zbytek roku nemusí být všechny kapacity souvisle vytíženy. Sdílení boxů může být jedním z řešení této situace,“* vysvětluje generální ředitel DPD Miloš Malaník.

GLS chce mít v České republice do konce března příštího roku alespoň 2000 výdejních boxů. V posledním roce je její síť nejrychleji rostoucí v České republice a v tomto růstu bude pokračovat. *„V průměru každých 6 hodin zprovozníme jeden nový box a do konce března příštího roku jich chceme mít alespoň 2000. To vše ve spolupráci s obcemi a při respektování veřejného prostoru,“* doplnil Petr Pěcha s tím, že ani 2000 GLS boxů není konečné číslo.

Kromě vlastních boxů využívá GLS i sdílené Alzaboxy a nově tedy bude možné využít i síť DPD. To celkově znamená, že klienti GLS mohou nově v ČR využít zasílání zboží do necelých 5 tisíc boxů a další zhruba tisícovky výdejních míst.

Kromě nákupů z on-line shopů je GLS Boxy možné využít i k přímému zasílání balíčků mezi lidmi. GLS již delší dobu umožňuje kromě využití kurýra i zaslání balíčku napřímo při využití výdejního místa nebo boxu. V létě tuto službu dále zjednodušila, nově není nutné tisknout ani doručovací štítek a balíček je možné poslat přes mobilní aplikaci.

Zájem o zasílání balíčků mezi lidmi totiž roste, podle průzkumu GLS jen každý třetí neposílá balík vůbec. *„Za nárůstem zájmu o balíčky je několik faktorů. Především mladí lidé rádi využívají možnost rychlého přeprodeje již nevyužívaného oblečení a dalších výrobků. K oblíbě ale přispívá i jednoduchost, balíček lze jednoduše poslat z výdejního místa či boxu a v boxu si jej zase vyzvednout,”* vysvětluje ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Spolu s výdejními místy v obchodech tak nyní GLS rozváží zásilky do zhruba 6 tisíc výdejních boxů a míst. Kromě rostoucího počtu výdejních boxů a míst se GLS nadále soustředí na rozvoz domů či do kanceláří včetně nadstandardních služeb jako je on-line sledování polohy kurýra či možnosti změny místa doručení zásilky.

#### **O GLS Group**

GLS Group je jedním z největších balíkových přepraveců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíků.