

GLS lance sa nouvelle campagne e-commerçants "Déployez votre Business partout. On s'en occupe"

- *GLS lance la campagne « Déployez votre Business partout. On s'en occupe » pour promouvoir les solutions de livraison Out of Home (OOH) -hors domicile - auprès des e-commerçants, améliorant ainsi la commodité et la satisfaction client.*
- *La campagne comprend deux vidéos mettant en avant la flexibilité des Parcel Shops et Parcel Lockers de GLS pour les retraits et les retours.*
- *Il s'agit du deuxième volet d'une série de deux campagnes, la première étant axée sur les avantages des solutions de livraison GLS pour les consommateurs.*

Amsterdam, le 27 mai 2025 - GLS, leader du service de colis en Europe et en Amérique du Nord, a lancé sa dernière campagne destinée aux petits et moyens e-commerçants. Intitulée « *Déployez votre Business partout. On s'en occupe* », cette campagne montre comment GLS aide les e-commerçants à améliorer leurs livraisons, à réduire les problèmes de service client et à offrir une expérience plus fluide grâce aux options de Out of Home (OOH).

La campagne s'adresse directement aux e-commerçants qui livrent en direct aux consommateurs et souhaitent offrir plus de flexibilité au moment du paiement. En mettant en avant les défis concrets des e-commerçants, des livraisons manquées aux exigences croissantes envers le service à la clientèle, la campagne démontre comment les solutions OOH de GLS sont une extension de leur activité. Chaque point GLS fait office de vitrine, réduisant le stress des vendeurs et augmentant la satisfaction des acheteurs.

La campagne comprend deux vidéos qui mettent en évidence les avantages des solutions GLS OOH pour les e-commerçants :

- **Parcel Lockers** : La première vidéo suit un commerçant en ligne en pleine expansion qui propose la livraison en casier, une option intelligente et en libre-service qui réduit les livraisons manquées et les réclamations clients. Une jeune femme, Annie, récupère son colis dans un casier GLS bien éclairée le soir, tandis qu'une scène humoristique se déroule à l'intérieur, donnant vie à une boutique miniature avec un vendeur sympathique. Ce moment à la fois surréaliste et léger souligne la simplicité et la commodité des solutions de livraison GLS.
- **Parcel Shops** : La deuxième vidéo présente une boutique en ligne familiale qui bénéficie de l'envoi de colis vers les Parcel Shops GLS locaux, permettant ainsi à ses clients de récupérer leurs colis quand ils le souhaitent. On y voit Tom, qui reçoit une notification sur son téléphone pour récupérer un colis, le conduisant vers un relais GLS qui se transforme comme par magie en différents types de magasins à son approche. Il repart sur un hoverboard, une touche de légèreté qui reflète l'expérience fluide et flexible que GLS offre aux e-commerçants et à leurs clients.

Dr. Karl Pfaff, Directeur Général du groupe GLS, a déclaré : « Chez GLS, nous nous engageons à proposer des solutions intelligentes qui simplifient la vie des e-commerçants et de leurs clients. Nos options de livraison Our of Home, comme les Parcel Lockers et Parcel Shops, offrent la flexibilité et la commodité qu'exigent les consommateurs d'aujourd'hui, tout en aidant les entreprises à simplifier leurs opérations et à améliorer la satisfaction client. »

La campagne met en avant la manière dont les options de livraison OOH de GLS simplifient la vie des e-commerçants et de leurs clients, en proposant :

- **Des retraits flexibles** : Livrez à vos clients à toute heure grâce aux consignes à colis et aux points relais.
- **Des livraisons à la première tentative** : Ne ratez jamais une livraison grâce aux options pratiques OOH.
- **Une clientèle satisfaite** : Des clients satisfaits grâce à une plus grande flexibilité et commodité.
- **Des redirections flexibles** : Laissez vos clients décider quand, où et comment ils reçoivent leurs colis.
- **Plus de vitesse** : 97% of parcels delivered in just one day.
- **Un suivi en direct** : Les clients peuvent suivre leurs colis en temps réel.
- **Une empreinte plus forte** : Déployez votre business dans plus de 100 000 sites à travers l'Europe.
- **Une intégration aisée** : Ajoutez facilement des points GLS à votre caisse avec une configuration minimale requise.
- **Devis rapide et sur mesure** : Obtenez une offre personnalisée pour activer les Points GLS rapidement et facilement.

La campagne « *Déployez votre business partout. On s'en occupe* » sera lancée sur des marchés spécifiques le 27 mai 2025 via nos propres canaux, notamment sous forme de vidéo, affichage, presse écrite, radio et affichage extérieur. Elle s'inscrit dans la volonté continue de GLS pour fournir aux e-commerçants des solutions de livraison flexibles et fiables qui contribuent à améliorer l'expérience client et à soutenir la croissance de l'entreprise.

Cette campagne fait partie d'une initiative en deux parties, la première partie étant axée sur la commodité et la flexibilité des solutions de livraison GLS pour les consommateurs.

CREDITS DE LA CAMPAGNE

Agence créative : Dentsu Creative Amsterdam
Stratégie : Gerben van der Zwaard & Sanne Mak
Directeur créatif : Jasper Janssen & Vincent Versluis
Créatifs : Maria Maturana Arroyo & Vinicius Biss

VIDEO

Production : Canada
Directeur : Alex Gargot
Editeur : Xavi Santolaya
Son : Bumblebeat
Post-production : Post Office Amsterdam

OOH & PHOTOGRAPHIE

Photographe : Alexandra Cepeda
Production : Canada
Agent : Canada
Retouche : Ferdy Harmsen

SOCIAL & DIGITAL

Directeur : Alex Gargot
Post-production : Post Office Amsterdam

A propos de GLS Group

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires de services de colis en Europe, bénéficiant d'une forte présence locale dans la quasi-totalité des pays du continent. Il opère également via des filiales détenues à 100 % au Canada et sur la côte ouest des États-Unis, au sein d'un réseau GLS unique. Cela permet à GLS de connecter facilement ses clients et leur communauté à des millions de colis et de livraisons chaque jour. Le réseau GLS relie ses marchés avec rapidité et flexibilité pour s'adapter à leur évolution rapide et dynamique. L'entreprise offre à ses clients répartis dans 40 pays un service de haute qualité, parfaitement adapté à leurs besoins. Le réseau GLS comprend plus de 120 hubs et plus de 1 600 dépôts, soutenus par plus de 35 600 *walkers*, véhicules légers et camionnettes ainsi que 6 100 camions. Cela offre au réseau une résilience, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2023/24, GLS a généré un chiffre d'affaires record de 5,6 milliards d'euros et livré 905 millions de colis sur l'ensemble des marchés. Pour plus d'informations, consultez le site www.gls-group.com

Contact presse GLS Group

press@glg-group.com