

## GLS verdubbelt Europees netwerk van afhaalpunten en pakketautomaten

- *GLS heeft zijn Europese netwerk van afhaalpunten en pakketautomaten in 24 maanden bijna verdubbeld, van 70.000 naar meer dan 130.000 locaties.*
- *Bijna 29% van alle B2C-zendingen binnen het Europese GLS-netwerk verloopt vandaag via een afhaalpunt of pakketautomaat.*
- *Ook in België en Luxemburg breidt GLS zijn netwerk verder uit om ontvangers meer flexibiliteit te bieden en verzenders te helpen hun zendingen efficiënter en klantgerichter te organiseren.*

GLS heeft zijn Europese netwerk van afhaalpunten en pakketautomaten, internationaal ook bekend als out-of-home of OOH, in slechts 24 maanden bijna verdubbeld. Daarmee speelt het bedrijf in op de groeiende vraag naar flexibele leveringsopties en versterkt het zijn positie als een van de snelst groeiende spelers in Europa op dit vlak.

Eind 2025 telde het Europese GLS-netwerk meer dan 130.000 afhaalpunten en pakketautomaten, tegenover 70.000 twee jaar eerder. Tegelijk steeg het aantal pakketten dat via deze alternatieve leveringsopties wordt geleverd of opgehaald sterk. Vandaag verloopt bijna 29% van alle B2C-zendingen binnen het Europese GLS-netwerk via een afhaalpunt of pakketautomaat.

Ook in België en Luxemburg zet GLS volop in op de verdere uitbouw van zijn netwerk van afhaalpunten en pakketautomaten. Via een steeds groeiend netwerk en strategische partnerschappen krijgen ontvangers meer vrijheid om zelf te bepalen waar en wanneer ze hun pakket ontvangen of ophalen.

*"Ook in België en Luxemburg zien we dat ontvangers steeds meer flexibiliteit verwachten bij de levering van hun pakketten", zegt Luc De Schrijver, Managing Director bij GLS Belgium & Luxembourg. "Daarom bouwen we ons netwerk van afhaalpunten en pakketautomaten elke dag verder uit. Door thuislevering te combineren met een groeiend aantal alternatieve leveringsopties geven we consumenten meer keuze en helpen we onze klanten om hun zendingen nog efficiënter en klantgerichter te organiseren."*

De groei van het Europese netwerk biedt niet alleen voordelen voor ontvangers, maar ook voor verzenders. Door pakketten te leveren naar centraal gelegen afhaalpunten en pakketautomaten kunnen leveringen efficiënter worden georganiseerd, worden mislukte afleverpogingen beperkt en krijgen consumenten meer controle over het bezorgmoment.

De sterke groei van het netwerk weerspiegelt een duidelijke evolutie in het gedrag van consumenten. Steeds meer mensen kiezen ervoor hun pakket op te halen wanneer het hen uitkomt, dicht bij huis, onderweg naar het werk of tijdens het winkelen. Die flexibiliteit maakt afhaalpunten en pakketautomaten vandaag tot een volwaardig alternatief naast de klassieke thuislevering.

GLS blijft daarom investeren in de verdere uitbouw van zijn Europese netwerk. Tegen uiterlijk 2030 wil de groep beschikken over 30.000 eigen pakketautomaten, aangevuld met een uitgebreid netwerk van afhaalpunten en partnerlocaties.

Met deze verdere uitbreiding versterkt GLS zijn positie als betrouwbare logistieke partner voor zowel verzenders als ontvangers en speelt het in op de snel veranderende verwachtingen van de Europese e-commerce- en pakketmarkt.

## **Over GLS Belgium**

GLS Belgium is een toonaangevende logistieke speler voor pakket- en vrachtzendingen in België en Luxemburg. Vanuit een netwerk van 12 depots waarvan er 2 als hub fungeren ondersteunt GLS Belgium dagelijks bedrijven en ontvangers met betrouwbare nationale en internationale leveringen.

GLS Belgium combineert lokale expertise met de kracht van een internationaal netwerk. Het bedrijf bedient ongeveer 5.200 klanten en biedt zowel parcel- als freightoplossingen aan, voor B2B- en B2C-zendingen in België, Luxemburg en ver daarbuiten.

Met meer dan 1.025 Parcel Points, 915 Parcel Lockers en meer dan 1.100 voertuigen blijft GLS Belgium investeren in bereikbaarheid, flexibiliteit en klantgerichte leveringsopties. De verdere uitbouw van het Out-of-Home-netwerk geeft ontvangers meer keuze en helpt verzenders om hun zendingen efficiënter te organiseren.

GLS Belgium maakt deel uit van GLS Group, een van de grootste pakketdienstverleners in Europa, met een netwerk in meer dan 40 landen en natiestaten in Europa, Canada en de Verenigde Staten. Met ongeveer 115 hubs en meer dan 1.700 depots combineert GLS Group internationale schaalgrootte met sterke lokale aanwezigheid. In het boekjaar 2025/26 realiseerde GLS Group een recordomzet van € 6 miljard en leverde het 977 miljoen pakketten.

Meer informatie vindt u op [Home | GLS België](#)

## **GLS Belgium Media Contact**

[PR@gls-belgium.com](mailto:PR@gls-belgium.com)